

# **ÚBOR – DRESS CODE**

## **(2021–2022)**

### **Obsah**

Článek I.	REPREZENTACE.....	2
Oddíl 1.01	Definice:.....	2
Oddíl 1.02	Sportovní úbor:.....	2
Článek II.	TURNAJE .....	2
Oddíl 2.01	Definice:.....	2
Oddíl 2.02	Sportovní úbor:.....	2
Článek III.	DLOUHODOBÉ SOUTĚŽE SEKCE KARAMBOL A SOUTĚŽE V REGIONECH.....	3
Oddíl 3.01	Definice:.....	3
Oddíl 3.02	Sportovní úbor:.....	3
Článek IV.	ROZHODČÍ.....	4
Oddíl 4.01	Definice:.....	4
Oddíl 4.02	Sportovní úbor:.....	4

---

## Českomoravský billiardový svaz / The Billiard Association of the Czech Republic

---

### Článek I. REPREZENTACE

#### Oddíl 1.01 Definice:

- a) Za reprezentaci je považuje každá oficiální účast hráče, družstva a klubu Českomoravského billiardového svazu (dále jen „ČMBS“) na akcích reprezentačního charakteru pořádaných Union Mondiale de Billard (dále jen „UMB“), Confédération Européenne de Billard (dále jen „CEB“), členskou národní federací aj., zejména pak světový a evropský šampionát, světové a evropské poháry a Grand prix, World cup, otevřená mistrovství členských federací apod.

#### Oddíl 1.02 Sportovní úbor:

- a) Všechny soutěže s výjimkou World cup: obecný standard **„Dress code A“ pro muže a chlapce** – černé polobotky, černé ponožky, černé kalhoty společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná košile s dlouhým rukávem, vesta nebo pulovr (se znakem České republiky – dále jen „ČR“), motýlek nebo kravata, příp. vázanka.
- b) Všechny soutěže s výjimkou World cup: obecný standard **„Dress code A“ pro ženy a dívky** – černá uzavřená obuv, černé ponožky, černé kalhoty společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná halenka s dlouhým rukávem, vesta nebo pulovr (se znakem ČR) nebo společenské šaty.
- c) World cup: obecný standard **„Dress code A“ pro muže a chlapce** – černé polobotky, černé ponožky, černé kalhoty společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), polokošile nebo tričko s dlouhým rukávem (s límečkem, zastrčené v kalhotách), vesta nebo pulovr (se znakem ČR), motýlek nebo kravata, příp. vázanka.
- d) World cup: obecný standard **„Dress code A“ pro ženy a dívky** – černá uzavřená obuv, černé ponožky, černé kalhoty společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), polokošile nebo tričko s dlouhým rukávem (s límečkem, zastrčené v kalhotách), vesta nebo pulovr (se znakem ČR) nebo společenské šaty.
- e) Pro **družstvo** je předepsána stejná košile, vesta nebo pulovr (se znakem klubu či ČR), motýlek nebo kravata, příp. vázanka. U žen a dívek pak jednotně kalhoty, shodná halenka, vesta nebo pulovr (se znakem klubu či ČR), nebo společenské šaty.
- f) Státní znak je umístěn jedině vlevo v horní polovině vesty, pulovru nebo společenských šatech. Státní znak je na vestu, pulovr nebo společenské šaty všit nebo je nášivka připnuta. Není povolen žádný odznak.  
*i. v případě mezinárodní akce klubových družstev je namísto státního znaku použit znak klubový*
- g) Reklama může být umístěna (obvykle na vestě, příp. na košili, polokošili, tričku nebo halence) ve spodní polovině levé strany – max. do 40 cm<sup>2</sup>, na pravé straně – max. do 80 cm<sup>2</sup>, na horní polovině pravého rukávu max. do 80 cm<sup>2</sup> a na zádech (jméno hráče, klubu, federace) max. do 300 cm<sup>2</sup>. Horní polovina levého rukávu je vyhrazena pro reklamu pořadatele – max. do 80 cm<sup>2</sup>; v případě, že tento prostor není pořadatelem využit, je ponechán k využití hráči.

### Článek II. TURNAJE

#### Oddíl 2.01 Definice:

Za turnaje jsou považována všechna Mistrovství České republiky (dále jen „MČR“), Velké ceny a Grand prix jednotlivců a družstev řízené Výkonným výborem (dále jen „VV“) sekce karambol (dále také „SK“) ČMBS.

#### Oddíl 2.02 Sportovní úbor:

- a) Obecný standard **„Dress code A“ pro muže a chlapce** – tmavé jednobarevné polobotky, tmavé ponožky, tmavé kalhoty společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná košile s dlouhým rukávem, vesta nebo pulovr (se znakem klubu), motýlek nebo kravata, příp. vázanka.  
*i. pro turnaje Velké ceny (Grand prix) není povinné hrát s motýlkem – povolena rozhalenka*

---

## Českomoravský billiardový svaz / The Billiard Association of the Czech Republic

---

ii. pro turnaje Velké ceny (Grand prix) je pro sportovní sezonu 2021/2022 povolen také „Dress code B“ [viz Oddíl 3.02 písm. a) a b)]

- b) Obecný standard „Dress code A“ pro ženy a dívky – tmavá uzavřená obuv, tmavé ponožky, tmavé kalhoty příp. sukně (ne kratší než do půli stehen) společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty či sukně, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná halenka s dlouhým rukávem, vesta nebo pulovr (se znakem klubu) nebo společenské šaty.
- c) Pro družstvo je předepsána stejná košile, vesta nebo pulovr (se znakem klubu), motýlek nebo kravata, příp. vázanka. U žen a dívek pak jednotné kalhoty nebo sukně, shodná halenka, vesta nebo pulovr (se znakem klubu), nebo společenské šaty.
- d) Znak klubu je umístěn jedině vlevo v horní polovině vesty, pulovru nebo společenských šatech. Znak klubu je na vestu, pulovr nebo společenské šaty všit nebo je nášivka připnuta. Není povolen žádný odznak.
- e) Reklama může být umístěna (obvykle na vestě, příp. na košili či halence) ve spodní polovině levé strany – max. do 40 cm<sup>2</sup>, na pravé straně – max. do 80 cm<sup>2</sup>, na horní polovině pravého rukávu max. do 80 cm<sup>2</sup> a na zádech (jméno hráče, klubu, federace) max. do 300 cm<sup>2</sup>. Horní polovina levého rukávu je vyhrazena pro reklamu pořadatele – max. do 80 cm<sup>2</sup>; v případě, že tento prostor není pořadatelem využit, je ponechán k využití hráči.

## Článek III. DLOUHODOBÉ SOUTĚŽE SEKCE KARAMBOL A SOUTĚŽE V REGIONECH

### Oddíl 3.01 Definice:

Do této kategorie přísluší všechny nejvyšší dlouhodobé soutěže organizované ČMBS (Extraliga, 1. liga, Národní liga Čechy a Morava) řízené přímo VV SK ČMBS. Za regionální akce se považují veškeré soutěže a přebory přímo organizované a řízené ČMBS prostřednictvím oblastí, krajů, okresů, měst a klubů, pokud je taková struktura vytvořena.

### Oddíl 3.02 Sportovní úbor:

- a) Obecný standard „Dress code B“ pro muže a chlapce – tmavé jednobarevné polobotky, tmavé ponožky, tmavé kalhoty společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná košile s dlouhým rukávem, polokošile nebo tričko (s límečkem, zastrčené v kalhotách), vesta nebo pulovr (se znakem klubu), motýlek nebo kravata, příp. vázanka.
- b) Obecný standard „Dress code B“ pro ženy a dívky – tmavá uzavřená obuv, tmavé ponožky, tmavé kalhoty příp. sukně (ne kratší než do půli stehen) společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty či sukně, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná halenka s dlouhým rukávem, polokošile nebo tričko (s límečkem, zastrčené v kalhotách nebo sukni), vesta nebo pulovr (se znakem klubu) nebo společenské šaty.
- c) Pro družstvo je předepsána stejná košile, polokošile nebo tričko jednotného střihu a barvy, příp. vesta nebo pulovr (se znakem klubu). U žen a dívek pak jednotné kalhoty nebo sukně, shodná halenka, polokošile nebo tričko jednotného střihu a barvy, příp. vesta nebo pulovr (se znakem klubu), nebo společenské šaty.
- d) Znak klubu je umístěn v levé horní polovině na košili, halence, polokošili, tričku, vestě, pulovru nebo společenských šatech. Znak klubu je na košili, halenku, polokošili, tričko, vestu nebo pulovr všit nebo je nášivka připnuta. Není povolen žádný odznak.
- e) Reklama může být umístěna (obvykle na vestě, příp. na košili či halence) ve spodní polovině levé strany – max. do 40 cm<sup>2</sup>, na pravé straně – max. do 80 cm<sup>2</sup>, na horní polovině pravého rukávu max. do 80 cm<sup>2</sup> a na zádech (jméno hráče, klubu, federace) max. do 300 cm<sup>2</sup>. Horní polovina levého rukávu je vyhrazena pro reklamu pořadatele – max. do 80 cm<sup>2</sup>; v případě, že tento prostor není pořadatelem využit, je ponechán k využití hráči.

## Článek IV. ROZHODČÍ

### Oddíl 4.01 Definice:

- a) Rozhodčí společensky významné akce jako jsou MČR a akce podobného významu musí být oblečen v souladu se standardem „Dress code R“ [viz Oddíl 4.02 písm. a)].
- b) Rozhodčí na všech ostatních akcích pořádaných ČMBS na všech stupních musí dodržovat minimálně standard „Dress code S“ [viz Oddíl 4.02 písm. b)].

### Oddíl 4.02 Sportovní úbor:

- a) **Obecný standard „Dress code R“** – tmavé jednobarevné polobotky, tmavé ponožky, tmavé kalhoty příp. sukně (ne kratší než do půli stehen) společenského střihu (ne džíny a jim podobné kalhoty či sukně, včetně lehkých elastických materiálů a sportovních střihů), jednobarevná košile či halenka s dlouhým rukávem, jednobarevná polokošile nebo tričko s krátkým rukávem (s límečkem, zastrčené v kalhotách nebo sukni).
  - i. *všichni rozhodčí pořádané akce musí být ustrojeni jednotně*
  - ii. *je dovoleno umístění reklamy pořadatele (ne větší než 80 cm<sup>2</sup>) a všichni rozhodčí musí mít tuto reklamu na stejném místě.*
- b) **Obecný standard „Dress code S“** – čistý civilní oděv v co možná nejméně zářivých barvách.
  - i. *je zakázán pracovní oděv ve všech formách*

Platnost tohoto SŘ je od 1. 9. 2021 do 31. 8. 2022

vypracoval legislativec VV SK ČMBS Mgr. Roman Szczeponiec  
za VV SK ČMBS viceprezident Libor Bača  
v Praze dne 27. 9. 2021